

网上监督服务工作经费及系统运维费项目绩效目标

| | |
|------|--|
| 年度目标 | 对“网上衡阳”监督服务微信群进行维护和运行管理，建设便民利民的“民意直通车”，推动全面从严治党向基层一线、向群众身边延伸，沟通各级各部门积极回应群众合理合法诉求，认真解决相关问题。 |
|------|--|

项目绩效指标

| 分解指标 | | | | | | | | | |
|-------|-----------|-----------------------|-------|---------------------|------------------------------|-----------------------------|-------|-----|-----|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标值内容 | 评（扣分标准） | 度量单位 | 指标值类型 | 备注 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 成本控制 | 30 | 考察预算成本控制情况 | 预算成本控制在100%以内记满分，每超过1%扣1分 | 万元 | = | 20分 | |
| | 数量指标 | 进群人数 | 100 | 考察监督服务微信群进群人数 | 进群人数100万人以上记满分，每少10万人扣1分 | 万人 | ≥ | 10分 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 收集群众诉求数 | 10000 | 考察收集群众诉求数量 | 收集诉求数量10000个以上记满分，每少1000个扣1分 | 件 | ≥ | 10分 | |
| | 数量指标 | 微信群数 | 6000 | 考察监督服务微信群建群数量 | 微信群6000个以上记满分，每少100个扣1分 | 个 | ≥ | 10分 | |
| | 时效指标 | 限时办结数 | 5000 | 考察限时办结群众诉求数量 | 办结数5000以上记满分，每少500个扣1分 | 件 | ≥ | 10分 | |
| | 生态效益指标 | 从群众反馈信息中得到有关污染环境的问题线索 | 及时处理 | | 考察是否及时处理问题线索 | 处理及时记5分，处理不及时记3分 | 无 | 定性 | 5分 |
| | 社会效益指标 | 人民群众的合理合法诉求得到解决 | 有效解决 | | 考察是否及时有效解决群众合理合法的诉求 | 解决效果好记5分，解决效果一般记4分，解决效果差记3分 | 无 | 定性 | 10分 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 反腐倡廉力度不断提升 | 有效推动 | 考察是否有效遏制腐败案件发生 | 推动效果好记5分，推动效果一般记4分，推动效果差记3分 | 无 | 定性 | 5分 | |
| | 社会效益指标 | 人民群众的合理合法诉求得到解决 | 有效解决 | 考察是否及时有效解决群众合理合法的诉求 | 解决效果好记5分，解决效果一般记4分，解决效果差记3分 | 无 | 定性 | 10分 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 90 | 考察服务对象满意度 | 满意度90%以上记满分，每少1%扣1分 | % | ≥ | 10分 | |